

حجت سلیمی

مدیر ارتباطات بازاریابی * هنرمند * نویسنده

ارتباطات * پرکتیس هنری * فرهنگ معاصر

01 معرفی

متخصص ارتباطات بازاریابی و هنرمندی فعال که در حوزهی برند، ارتباطات، فرهنگ معاصر و تولید خلاقانه کار می‌کند.

کارم روی تبدیل ایده‌ها به روایت‌هایی روشن، ساختن سیستم‌های ارتباطی حول آن‌ها و متصل کردن پروژه‌ها به مخاطبان، شریکان و جامعه‌های مرتبط متمرکز است.

در کنار کار تجاری‌ام، یک پرکتیس هنری مستقل را هم دنبال می‌کنم که اجرا، صدا، نوشتار، کارگردانی و پروژه‌های مشارکتی را در بر می‌گیرد. همین ترکیب باعث شده به کار با گالری‌ها، هنرمندان و نهادهای فرهنگی علاقه‌مند باشم.

در حال حاضر مدیریت ارتباطات بازاریابی اینوی را بر عهده دارم؛ با تجربه در استراتژی ارتباطی، کمپین‌های یکپارچه، پیام‌رسانی برند و محصول، روابط عمومی، پارتنرشپ‌ها، محتوا، CRM، مسیرهای مخاطب و اتوماسیون بازاریابی.

05 تحصیلات

کارشناسی ارشد مطالعات
نمایشی / کارگردانی تئاتر

دانشگاه هنر، تهران

کارشناسی مهندسی متالورژی

دانشگاه فردوسی مشهد

07 ابزارها

* Google Analytics (GA4) * n8n * Notion
* Figma * Adobe Creative Suite
Microsoft Office * ChatGPT

08 نوشتن و

افتخارات

روایتی از سوگ ناداستان (۱۴۰۲)

وبلاگ نوشته‌های شخصی
حوض (۱۳۹۴-اکنون)

جایزه‌ی جشنواره‌ی تئاتر
بهترین بازیگردانشجویی فردوسی

09 زبان‌ها

فارسی زبان مادری

انگلیسی مسلط

ایتالیایی مقدماتی

10 پیوندها

hodjatsalimi.com

[linkedin.com/in/](https://linkedin.com/in/hodjatsalimi)

hodjatsalimi

hodjatsalimi@gmail.com

Apr 2024 - Present

آسان‌پرداخت (اینوی)

مدیر ارتباطات بازاریابی (MarCom)

مدیریت ارتباطات بازاریابی اینوی، یک پلتفرم سرمایه‌گذاری فین‌تک؛ اتصال استراتژی برند، ارتباطات محصول، کمپین‌ها و تجربه‌ی مشتری در نقاط تماس مختلف.

- طراحی یک چارچوب ارتباطی یکپارچه در بازاریابی، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) و نقاط تماس محصول
- هدایت کمپین‌های یکپارچه از استراتژی ارتباطی و توسعه‌ی مفهوم تا اجرا
- توسعه‌ی جایگاه‌سازی، پیام‌رسانی و سیستم‌های ارتباطی برای لانچ محصول، پارتنرشیب‌ها و ابتکارات مشتری‌محور
- هدایت استراتژی محتوا، نویسندگی تجربه‌ی کاربری (UX Writing)، جهت‌گیری تحریریه و روایت‌سازی کمپین در کانال‌های اختصاصی
- طراحی مسیرهای ارتباطی چرخه‌ی عمر مشتری و گردش کارهای CRM برای بخش‌های مختلف مخاطب
- توسعه‌ی پارتنرشیب‌های استراتژیک و ابتکارات بازاریابی مشترک
- همکاری با تیم‌های محصول، طراحی، بازاریابی، CRM و تجاری برای حفظ انسجام در تجربه‌ی مشتری
- پشتیبانی از استراتژی سئو (SEO) از طریق برنامه‌ریزی تحریریه، پیام‌رسانی و تولید محتوا
- معرفی گردش کارهای مبتنی بر هوش مصنوعی (AI) و اتوماسیون برای بهبود عملیات بازاریابی، بهره‌وری تولید و همکاری داخلی

Aug 2023 - Apr 2024

جانبی

مدیر محتوا و رسانه

هدایت ارتباطات محتوا و رسانه برای یکی از بزرگ‌ترین پلتفرم‌های ای‌کامرس لوازم الکترونیک مصرفی ایران.

- طراحی استراتژی‌های ارتباطی هم‌راستا با اهداف تجاری و برند
- برنامه‌ریزی کمپین‌های یکپارچه در کانال‌های دیجیتال، محتوا و شبکه‌های اجتماعی
- هدایت برنامه‌ریزی تحریریه و هماهنگی تولید خلاقانه‌ی چندرشته‌ای
- بهبود استراتژی ارتباطی و محتوا بر اساس عملکرد کمپین و بینش مخاطب

Oct 2021 – Aug 2023

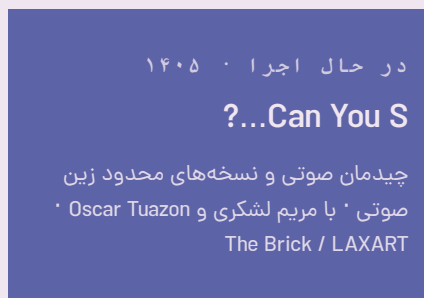
پیشرفت در سه نقش ارتباطی در یکی از پیشروترین صرافی‌های ارز دیجیتال منطقه.

— برنامه‌ریزی ابتکارات ارتباطی آموزشی و برند درباره‌ی ارز دیجیتال و بلاکچین

— تبدیل موضوعات پیچیده‌ی مالی و فنی به روایت‌هایی قابل‌فهم و مخاطب‌محور

— پشتیبانی از روابط عمومی، رسانه و ارتباطات بیرونی در کانال‌های مالکیتی و کسب‌شده

— همکاری با تیم‌های محصول، بازاریابی و طراحی در لانچ‌ها و کمپین‌های استراتژیک

03 **گزیده‌ی پرتکیس هنری و
فرهنگی**

2023

2022

2020

2020

خانهنمایشنامه‌نویس، کارگردان،
راوی**شاه لیر**

نمایشنامه‌نویس، کارگردان

فقط فضا

نمایشنامه‌نویس، کارگردان

مورچه‌ها

بازیگر

04 **سوابق
دیگر****ROGAR STUDIO**

Aug 2024 – Present

مدیر خلاقیت بازاریابی

کارگردانی خلاقیت و بازاریابی برای پروژه‌های منتخب، هم‌زمان با نقش تمام‌وقت.

مجله آوانگارد

Oct 2019 – Aug 2021

کپی‌رایتر

نویسندگی و کار تحریریه در محتوای فرهنگی و مجله‌ای.

فریلنسر

Jan 2018 – Oct 2019

مترجم، نویسنده و ویراستار

ترجمه، نویسندگی و کار تحریریه‌ی مستقل.

محتوا و خلاقیت

استراتژی محتوا و تحریریه · روایت‌سازی · کپی‌رایتینگ · نویسندگی تجربه‌ی کاربری (UX Writing) · کارگردانی خلاق · تولید خلاقانه

پارتنرشیب و عملیات

پارتنرشیب‌های استراتژیک · بازاریابی مشترک (Co-Marketing) · همکاری بین‌تیمی · اتوماسیون بازاریابی · گردش‌کارهای مبتنی بر هوش مصنوعی

ارتباطات

ارتباطات بازاریابی · استراتژی ارتباطی · ارتباطات برند · روابط عمومی · پیام‌رسانی و جایگاه‌سازی · ارتباطات محصول و بیرونی

کمپین و مخاطب

کمپین‌های یکپارچه · بخش‌بندی مخاطب · CRM و ارتباطات چرخه‌ی عمر · مسیرهای مخاطب · ارتباطات دیجیتال · تحلیل کمپین