

حجت سلیمی

مدیر ارتباطات بازاریابی و استراتژی برند

تجربه‌ی حرفه‌ای

Apr 2024 - Present

آسان پرداخت (اینوی)

مدیر ارتباطات بازاریابی (MarCom)

مدیریت ارتباطات بازاریابی اینوی، یک پلتفرم سرمایه‌گذاری فین‌تک؛ همسو کردن استراتژی برند، ارتباطات محصول و تجربه‌ی مشتری.

— یکپارچه‌سازی ارتباطات بازاریابی، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) و محصول در یک تجربه‌ی برند و مشتری منسجم

— هدایت کمپین‌های یکپارچه از ابتدا تا انتها، از برنامه‌ریزی استراتژیک و روایت‌سازی تا اجرا

— طراحی معماری پیام‌رسانی برای لانچ محصول، پارتنرشپ‌ها و ارتباطات چرخه‌ی عمر مشتری

— طراحی مسیرهای CRM و گردش کارهای اتوماسیون برای ارتباطاتی به‌موقع‌تر و مرتبط‌تر

— هدایت استراتژی محتوا، نویسندگی تجربه‌ی کاربری (UX Writing) و پیام‌رسانی هم‌راستا با سئو در کانال‌های اختصاصی محصول و بازاریابی

— توسعه‌ی پارتنرشپ‌های استراتژیک و ابتکارات بازاریابی مشترک برای گسترش دسترس و ارتباط‌پذیری برند

— معرفی گردش کارهای مبتنی بر هوش مصنوعی (AI) برای روان‌تر کردن برنامه‌ریزی، تولید و همکاری بین‌تیمی

Aug 2023 - Apr 2024

جانبی

مدیر محتوا و رسانه

هدایت ارتباطات محتوا و رسانه برای یکی از بزرگ‌ترین پلتفرم‌های ای‌کامرس لوازم الکترونیک مصرفی ایران.

— تبدیل اولویت‌های تجاری و برند به برنامه‌های ارتباطی یکپارچه در کانال‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی

— ایجاد ریتمی منظم برای برنامه‌ریزی تحریریه و تولید خلاقانه که یکپارچگی کمپین‌ها را بهبود داد

— هدایت همکاری خلاقانه‌ی چندرشته‌ای از بریف تا تحویل نهایی

— بهبود پیام‌رسانی، فرمت‌ها و انتخاب کانال بر اساس عملکرد کمپین و بینش مخاطب

01 معرفی

مدیر ارتباطات بازاریابی با بیش از ۶ سال تجربه در شکل‌دادن به ارتباطات برند، محصول و مشتری در کسب‌وکارهای فین‌تک، فناوری و مصرف‌کننده.

من سیستم‌های ارتباطی یکپارچه می‌سازم که اهداف کسب‌وکار را به جایگاه‌سازی، کمپین، محتوا و مسیرهای چرخه‌ی عمر مشتری متصل می‌کند. پیشینه‌ام در کارگردانی تأثیر و روان‌شناسی مخاطب، رویکردی متمایز به روایت‌سازی و تعامل مخاطب می‌دهد؛ رویکردی که هم‌زمان استراتژیک، احساسی و نتیجه‌محور است.

02 شایستگی‌های کلیدی

برند و ارتباطات

استراتژی برند * جایگاه‌سازی * معماری پیام * لحن برند * ارتباطات محصول * روابط عمومی

کمپین و تجربه‌ی مشتری

کمپین‌های یکپارچه * استراتژی محتوا * CRM و چرخه‌ی عمر مشتری * مسیرهای مشتری * اتوماسیون بازاریابی * پارتنرشپ

رهبری

مدیریت ذی‌نفعان * رهبری بین‌تیمی * کارگردانی خلاق * هماهنگی پروژه

03 ابزارها

* Google Analytics (GA4) * n8n * Notion * Figma * Adobe Creative Suite * Microsoft Office * ChatGPT

04 زبان‌ها

فارسی زبان مادری

انگلیسی مسلط

ایتالیایی مقدماتی

کارشناسی ارشد مطالعات
نمایشی / کارگردانی تئاتر
دانشگاه هنر، تهران

کارشناسی مهندسی متالورژی
دانشگاه فردوسی مشهد

نوبیتکس

2 مدیر شبکه‌های
اجتماعی1 کارشناس روابط
عمومی3 کارشناس محتوا و
رسانه

Oct 2021 – Aug 2023

پیشرفت در سه نقش ارتباطی متفاوت در یکی از پیشروترین صرافی‌های ارز دیجیتال منطقه؛ گسترش مسئولیت در روابط عمومی، شبکه‌های اجتماعی و محتوای استراتژیک.

— تبدیل مفاهیم پیچیده‌ی ارز دیجیتال و بلاکچین به روایت‌هایی قابل فهم و مخاطب‌محور

— برنامه‌ریزی کمپین‌های آموزشی برای تقویت درک و اعتماد نسبت به این حوزه‌ی نوظهور

— پشتیبانی از ابتکارات روابط عمومی و تقویت پیام‌رسانی در رسانه‌ی مالکیتی و کسب‌شده

— مدیریت ارتباطات اجتماعی در لحظه‌های پرتلاطم بازار، با حفظ وضوح برند
— همکاری با تیم‌های محصول، بازاریابی و طراحی در لانچ‌ها و کمپین‌های استراتژیک

07 چطور ارزش خلق
می‌کنم

پویایی	انجام	وضوح
ساخت سیستم‌های تکرارپذیر که به تیم‌ها در برنامه‌ریزی، تولید و ارائه‌ی ارتباطات قوی‌تر کمک می‌کند.	پیوند نیت برند در بازاریابی، محصول، CRM و تجربه‌ی مشتری.	تبدیل محصولات و ایده‌های پیچیده به ارتباطی که مخاطب می‌فهمد و بر اساس آن عمل می‌کند.